

LAURE LALLEMENT GALIPPE



CONTACT

06 11 92 07 14
lgalippe@yahoo.fr
101 AV. DE VILLIERS
75017 PARIS

SKILLS

- STRATEGIE MARKETING
- STRATEGIE BRANDING
- STRAT. MERCHANDISING
- RP & INFLUENCE
- RESEAUX SOCIAUX
- CRM & DATA
- ANIMATIONS Mag.

LANGUES

- ANGLAIS : régulier
- ESPAGNOL : occasionnel

INTERETS

- Voyages, Danse, Expo

EN RECHERCHE D'UN POSTE DE **DIRECTEUR MARKETING ET COMMUNICATION**
13 ANS D'EXPÉRIENCE RETAIL

JACADI, PARIS – 270 MAGASINS DANS 30 PAYS (50% SUCCURSALES, 50% FRANCHISÉS), CA 110M€

2015-auj **RESPONSABLE COMMUNICATION ET VISUAL MERCHANDISING** FR ET INT

- Définition de la stratégie de communication de la marque en 360°
- Pilotage des campagnes de communication, des relations presse et bloggeuses
- Développement des animations magasins (vitrines, PLV, catalogues)
- Définition du plan média, partenariats et opérations de communication
- Animation transversale du Digital (réseaux sociaux et site web)
- Définition et pilotage de la stratégie merchandising amont et aval
- Accompagnement des filiales pays sur la mise en place de leur stratégie
- Animation d'une équipe de 7 personnes

2013-2015 **RESPONSABLE MARKETING, CRM ET MERCHANDISING** FRANCE ET INTERNATIONAL

- Définition de la politique d'animation commerciale cross canal France et International, et de ses actions nationales et locales, mise en place et suivi
- Définition et mise en place des actions fidélisation et de recrutements clients
- Elaboration de la stratégie merchandising amont et aval, définition des normes, et des préconisations, formation des magasins
- Animation d'une équipe de 5 personnes

2010-2012 **RESPONSABLE MARKETING ET CRM** FRANCE ET INTERNATIONAL

- Définition et mise en place des actions marketing
- Définition de la politique client & refonte du programme de fidélité
- Pilotage de la connaissance client : création d'un référentiel client unique, mise en place d'une segmentation & implantation de Néolane
- Définition de la politique du service client et gestion de l'externalisation
- Animation d'une équipe de 3 personnes

2008-2010 **RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL** FRANCE ET INTERNATIONAL

- Mise en place des opérations promotionnelles de A à Z: brief agence, négo achat pour fabrication PLV, gestion de la décote, animation magasin...
- Management d'une personne

2006-2008 **RESPONSABLE IDENTITÉ VISUELLE**

- Définition de la nouvelle identité visuelle dans un contexte de rachat
- Réalisation d'une campagne de communication: shoots photos, suivi de la DA
- Responsable fabrication Packaging, PLV et catalogues

PRICEWATERHOUSECOOPERS, Paris

2005-2006 Auditeur financier pour des entreprises Grande Conso. et Luxe

YVES ROCHER, DIM : 2003/2004: Stages en marketing

FORMATION

2001-2005 **NEOMA, ESC Reims, spécialisation marketing**
+ TEC de Monterrey, ITESM Mexique: échange en MBA

1999-2001 **Université Paris Dauphine: DEUG MASS**

1998 **Baccalauréat** Section S, obtenu avec mention