

# *CURRICULUM VITAE*

## DONNÉES PERSONNELLES

**Nom :** Elsa Maria Saraiva Marujo

**Professions :** Chargée de communication et attachée de presse  
Journaliste  
Entrepreneuse

**Date de naissance :** 22/11/1969

**Résidence :** 6 rue de Béarn 92210, Saint Cloud

**Contacts :** Portable : 00 351 93 464 64 64  
elsasaraiva2@gmail.com

## FORMATIONS

- **2019**, Master en Communication et Marketing de Contenus : Stratégies de *Content Marketing* pour le contexte numérique, Faculté de Sciences Humaines de l'Universidade Católica de Lisbonne.
- **2006**, Licence en Sciences Sociales, Universidade Aberta de Lisbonne.
- **1988-1991**, UV de Licence en Sociologie, Faculté de Sciences Sociales et Humaines de l'Universidade Nova de Lisbonne.

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- **2007–2011, Chargée de communication et de presse du Ministère des Finances du XVIII<sup>e</sup> Gouvernement Constitutionnel et du Ministère des Travaux Publics, Transports et Communications des XVII<sup>e</sup> et XVIII<sup>e</sup> Gouvernements Constitutionnels du Portugal.**

Élaboration et exécution de plans de communication institutionnelle, maximisant la visibilité publique de l'activité des Ministères.

Rédaction et production de contenus de communication sur différents supports : communiqués de presse, dossier de presse, articles institutionnels et infos web pour les sites officiels.

Monitoring des médias.

Organisation du service de presse, planification de l'agenda médiatique et des tâches inhérentes. Leadership (informel) de l'équipe de service de presse et de son articulation avec les cadres supérieurs du cabinet ministériel.

Organisation de conférences de presse et de *briefings* avec les journalistes.

Relation institutionnelle avec la presse, les hautes instances de l'état, l'administration publique centrale et locale et avec les entreprises publiques de tutelle.

Relation avec les agences de communication, les producteurs et fournisseurs de matériel, notamment de marketing.

Contacts présentsiels et téléphoniques avec les instituts et services de tutelle.

Préparation des documents de travail pour les *briefings* : recherche et recueil de la législation, articles de presse, données statistiques, documents techniques et autres.

- **1992-2007, 2011-2013**, Journaliste à la Direction de l'Information de la RTP (opérateur public portugais). Reportages, interviews, présentation en studio. Rédaction multimédia. Maîtrise des outils professionnels de capture et d'édition d'image.
- **1988-1992**, Bulletins d'infos dans des radios locales et régionales de Lisbonne : RadioGeste, Rádio Minuto, Rádio Mais et Rádio Frequência Mais.
- **2014-2019**, Gestion et Marketing d'entreprise commerciale : gestion financière, commerciale et des ressources humaines.

Responsable du fonctionnement d'espaces commerciaux.

Définition de stratégies de marketing online et offline.

Création de messages publicitaires.

Production de contenus sur les réseaux sociaux et de messages publicitaires pour la page *Facebook*.

Relation entre le public et les fournisseurs.

## FORMATION PROFESSIONNELLE

- 1990/1991, Formation Générale de Journalisme au CENJOR (Centre de Formation Professionnelle pour les Journalistes) de Lisbonne.
- 1990, Formation de Journalisme Radiophonique au CENJOR.

- 1994, Formation en anglais au *Oxford Institute of Languages* de Lisbonne.
- 2001, Formation en Espagnol au Instituto Espanhol de Línguas de Lisbonne.
- Mars 2015, Initiation au Mandarin au CFPSA.
- Février 2014, Formation technique à la Carpigiani University, Bologne, Italie.
- Juin 2013, Formation en Entrepreneuriat, *Singularway*, Lisbonne.

## AUTRES INFORMATIONS IMPORTANTES

Profil senior, maturité professionnelle s'appuyant sur la pensée stratégique et centrée sur l'exécution de plans par objectifs et de travaux de responsabilité élevée.

Profonde connaissance du fonctionnement des rédactions de presse, fluidité et régularité des contacts dans le milieu journalistique.

Familiarité avec le fonctionnement des médias sociaux et des différentes plateformes numériques.

Goût pour l'écriture et spécialisation dans l'écriture pour l'univers numérique, appliquant les techniques SEO.

Familiarité avec les règles et la logique de fonctionnement des médias.

Forte connaissance de l'écriture journalistique, des techniques de communication et d'image, ainsi que du media training.

Bonne maîtrise de l'anglais (C1) et connaissance raisonnable du français (B2) et de l'espagnol (B2).

Maîtrise des principaux outils informatiques et de navigation dans l'optique de l'utilisateur.

Disponibilité immédiate.

Saint-Cloud, 12 octobre 2019  
Elsa Maria Saraiva Marujo